

# SCHLOSS- HÖFE OLDENBURG

ECE



# KEY FACTS



## OBJEKTDATEN

Verkaufsfläche	ca. 12.500 m <sup>2</sup>
Shops	ca. 80
Verkaufsebenen	3
Parkplätze	ca. 430
Besucherfrequenz (Ø/Tag)	17.040
Eröffnung	16.03.2011
Bürofläche	ca. 900 m <sup>2</sup>
Investoren	BAT, ECE / Familie Otto

## WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	102.4
Zentralitätskennziffer	140.4

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



## UNSERE STÄRKEN

Die Schlosshöfe in Oldenburg sind mit ihren attraktiven Angeboten und einer einzigartigen Kulturlounge für Ausstellungen, Lesungen und Empfänge der Einkaufs- und Erlebnistreffpunkt im Zentrum der niedersächsischen Universitätsstadt. Neben nationalen und internationalen Filialisten bereichern zahlreiche örtliche und regionale Fachgeschäfte das maßgeschneiderte Sortiment.





# IN BEST REACH

EINWOHNER IM EINZUGSGEBIET

**835.675**

EINWOHNER OLDENBURG

**173.517**

ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET



bis 5 Min.

**7.878**

im Kerneinzugsgebiet



5 bis 15 Min.

**163.201**

im Naheinzugsgebiet



15 bis 30 Min.

**337.374**

im Ferneinzugsgebiet

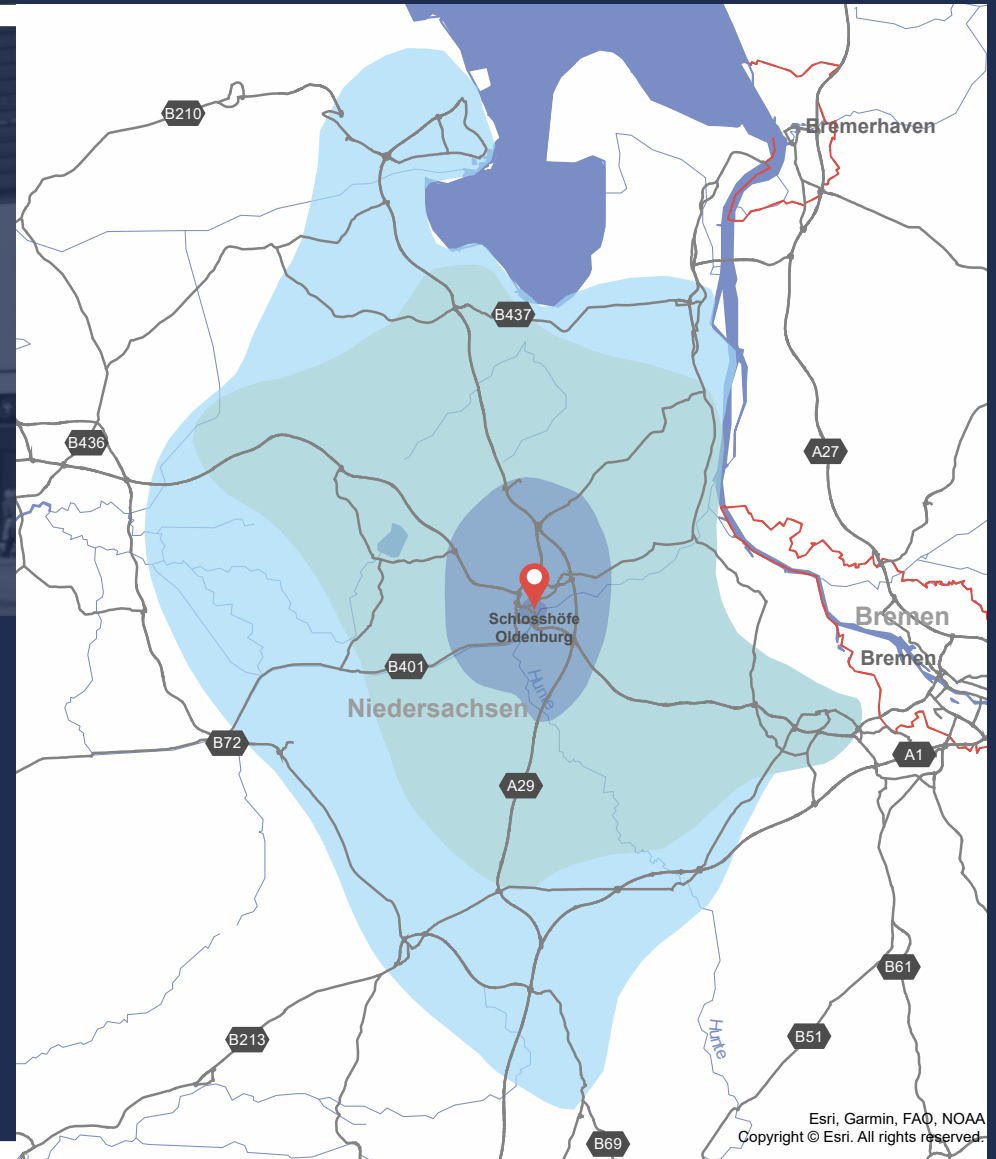


30 bis 45 Min.

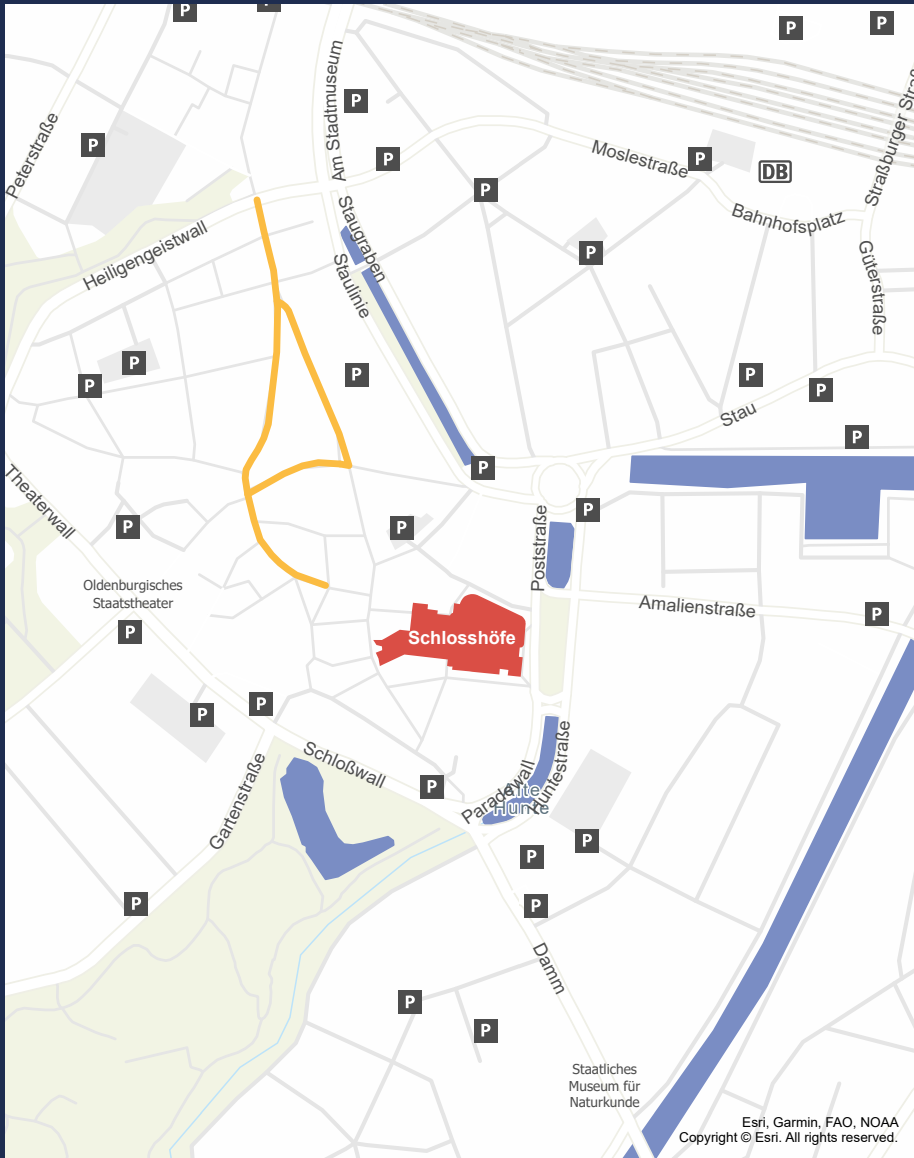
**327.222**

im erweiterten Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019



Esri, Garmin, FAO, NOAA  
Copyright © Esri. All rights reserved.



# IN BEST LOCATION



**DIE SCHLOSSHÖFE LIEGEN MITTEN IN DER INNENSTADT AM MARKT- UND SCHLOßPLATZ.**



Im direkt angeschlossenen Parkhaus stehen ausreichend Parkplätze zur Verfügung.



Mit dem Auto ist das Center über die Autobahnen A 28 und A 29 sowie über die Bundesstraßen B 211 und B 401 bestens zu erreichen.



Die zentrale Stadtbushaltestelle „Schlossplatz“ mit 16 Linien befindet sich direkt am Eingang „Poststraße“. Vom Hauptbahnhof zu den Schlosshöfen sind es zu Fuß etwa zehn Minuten.

● Fußgängerzone

● Schlosshöfe Oldenburg

# OUR CUSTOMERS

## FUN SHOPPER

27 %

### CHARAKTERISTIK

- Spaßorientiert
- Jugendlich
- Preisbewusst

### GESCHLECHT

72 % Frauen



### EINKOMMEN

Ø 1.310 €



## EXPERIENCE SHOPPER

18 %

### CHARAKTERISTIK

- Familienorientiert
- Shoppen als Gesamtpaket
- Qualitätsbewusst

### GESCHLECHT

54 % Männer



### EINKOMMEN

Ø 3.247 €



## FEEL GOOD SHOPPER

16 %

### CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

### GESCHLECHT

90 % Frauen



### EINKOMMEN

Ø 2.154 €



54<sub>MIN</sub>

Ø VERWEIL-  
DAUER



17.040

BESUCHER  
PRO TAG



54 %

STAMMKUNDEN



102

EINZELHANDELSKAUF-  
KRAFT



140

EINZELHANDELS-  
ZENTRALITÄT

© Kantar TNS, 2017

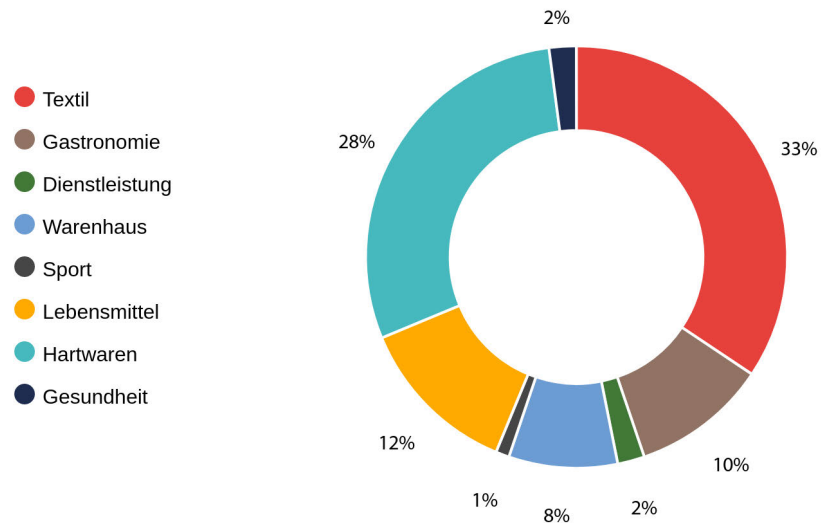
Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.  
[www.ece.de/studien](http://www.ece.de/studien)

Schlosshöfe Oldenburg



# SECTOR & TENANT MIX

## BRANCHENMIX



## TOP-MIETER

REWE

SATURN

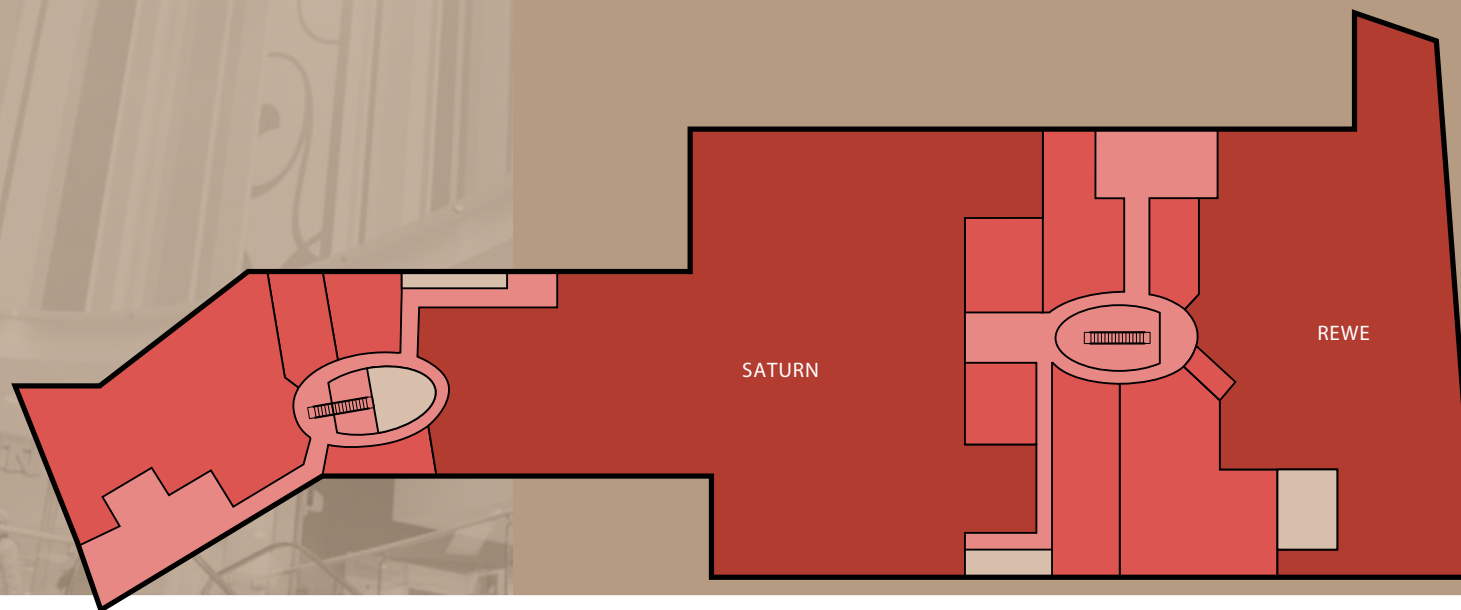
TK MAXX



# FLOOR PLAN

UNTERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter

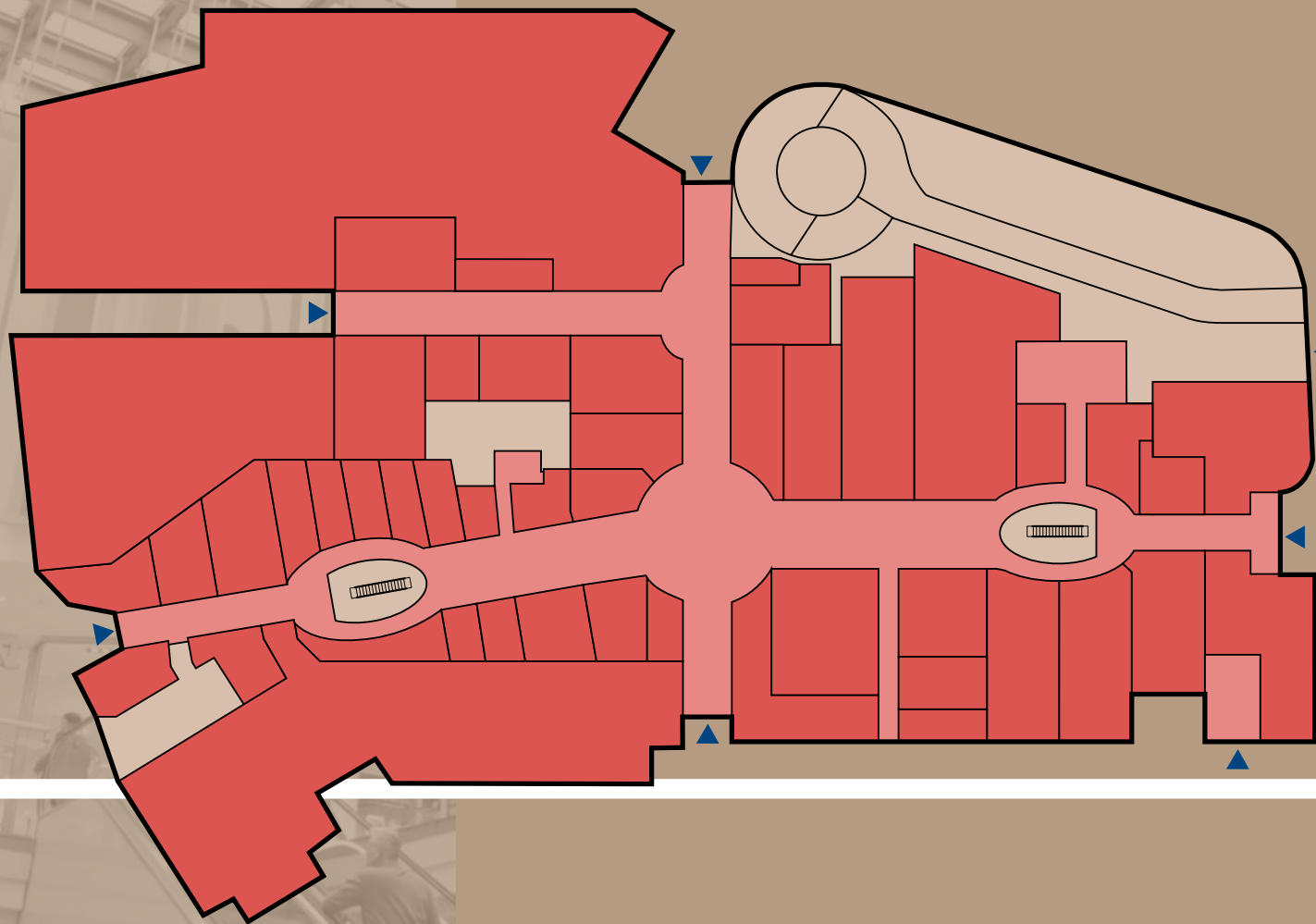




# FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge

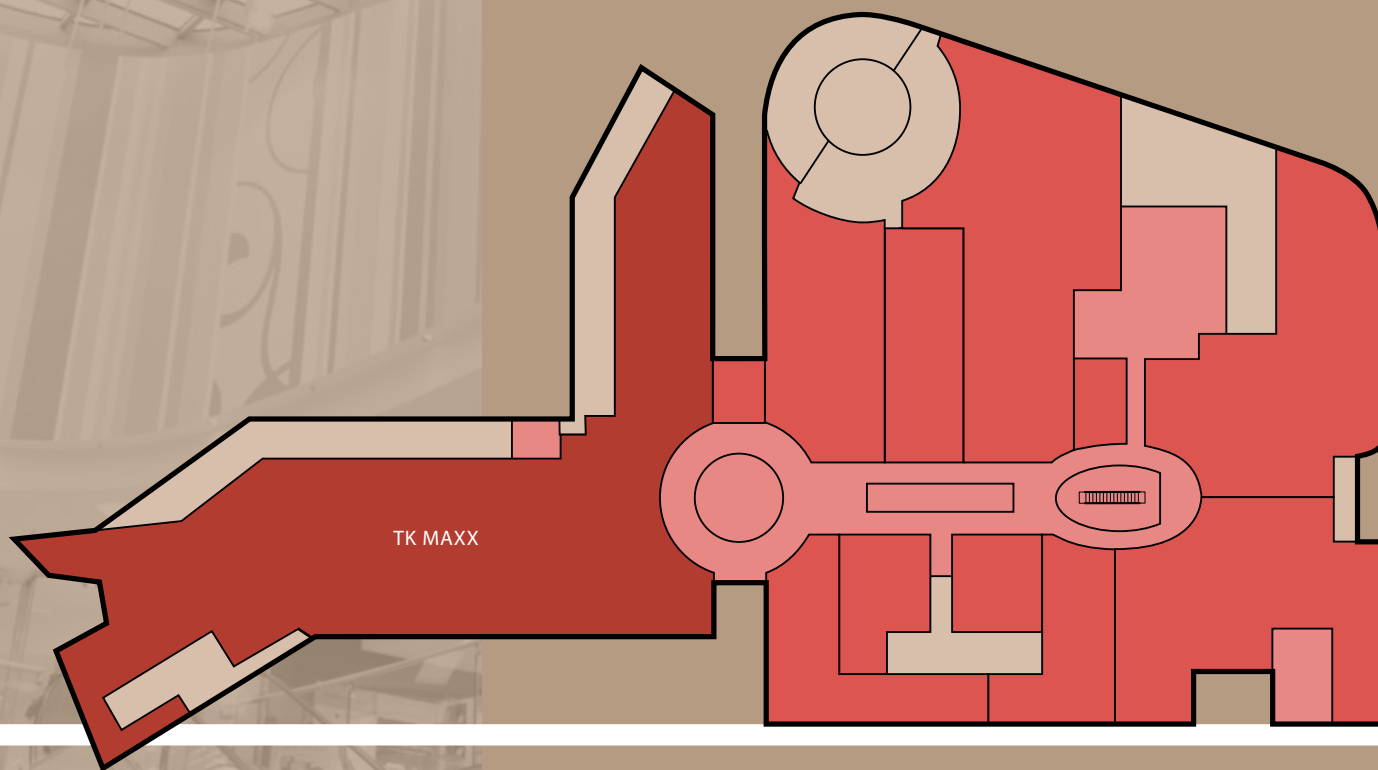




# FLOOR PLAN

## 1. OBERGESCHOSS

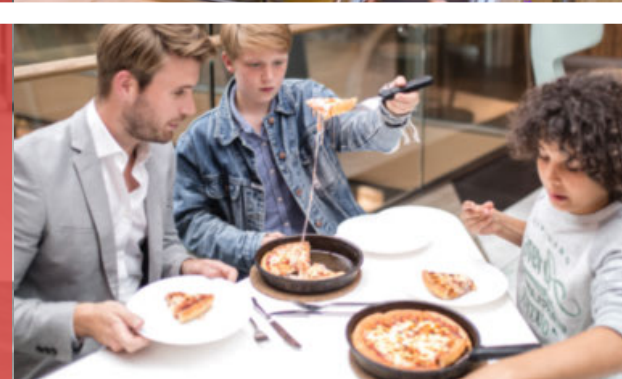
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter







# THE PLACE TO BE







# GET IN TOUCH

[www.ece.com](http://www.ece.com)

## IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, [www.ece.com](http://www.ece.com)

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 06.12.2023, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.

Schlosshöfe Oldenburg

# ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



**33,3 Mrd. €**

ASSETS UNDER  
MANAGEMENT



**200**

CENTER IM  
MANAGEMENT

**€ 22,7 Mrd.**

EINZELHANDELSUMSATZ  
IN DEN CENTERN



**7 Mio. m<sup>2</sup>**

VERKAUFSFLÄCHE



**rund 4 Mio.**

BESUCHER  
PRO TAG

CREATING SPACE.  
INSPIRING PEOPLE.